

Information de presse

État: 29.06.2022

Hyundai dévoile le design de la IONIQ 6 entièrement électrique, une voiture aux lignes aérodynamiques et à l'habitacle raffiné

- Le nouveau véhicule introduit par Hyundai dans sa marque IONIQ dédiée aux véhicules électriques parvient à réunir une esthétique épurée et une efficacité fonctionnelle sous le thème du design de l'unicité éthique
- Conçu comme un cocon, l'habitacle renferme de nombreuses fonctions de confort et un éclairage ambiant réglable qui en font un espace personnel et modulaire
- Son profil aérodynamique d'un seul trait et ses contours finement modelés ont permis d'atteindre le meilleur coefficient de traînée de Hyundai: 0,21 (*résultat obtenu avec des pneus d'été de 18 pouces et des rétroviseurs latéraux numériques*)
- La IONIQ 6 étrenne le nouveau design de l'emblème «H» et ses plus de 700 pixels paramétriques la rendent unique
- Utilisés un peu partout, des matériaux durables reflètent l'engagement envers les valeurs de la mobilité propre

Hyundai a révélé aujourd'hui le design épuré et intemporel de sa très attendue IONIQ 6, le second modèle de sa marque IONIQ dédiée aux véhicules entièrement électriques. Cette véritable sculpture aérodynamique fait un usage novateur des matériaux durables, ce qui reflète les valeurs des clients de véhicules électriques d'aujourd'hui.

Inspiré du concept Prophecy EV de Hyundai, la IONIQ 6 est caractérisée par des lignes simples et fluides et une silhouette aérodynamique pure que les designers de Hyundai décrivent comme de l'«efficacité émotionnelle». Avec sa forme aérodynamique et son habitacle en forme de cocon, la IONIQ 6 préfigure la silhouette d'une nouvelle ère de l'électromobilité. Pour sa part, le thème de design « efficacité émotionnelle» reflète l'engagement de Hyundai envers une efficacité énergétique et une responsabilité environnementale entièrement centrées sur le client.

« IONIQ 6 établit une convergence émotionnelle entre fonctionnalité et esthétique », a déclaré SangYup Lee, vice-président exécutif et chef du Centre de Design de Hyundai. « Ce design aérodynamique distinctif est le fruit d'une coopération étroite entre les ingénieurs et les designers, avec une attention obsessionnelle apportée aux détails et une priorité constamment fixée sur les valeurs des clients au centre de la démarche. Nous avons conçu la IONIQ 6 pour être un cocon de sérénité qui propose à chacun de ses occupants un espace personnalisé. »

La conception centrée sur l'humain de la IONIQ 6 est à la fois éthique et unique

La conception à la fois éthique et unique de la IONIQ 6 se traduit par une grande efficacité énergétique et par l'usage de matériaux durables. Dès le départ, l'humain a toujours été au centre de la conception de la IONIQ 6 et son habitacle a été conçu et développé en même temps que son aspect extérieur. De grands efforts ont été consentis pour maximiser et optimiser l'espace intérieur, en l'étirant le plus possible vers

l'avant et vers l'arrière. Sa silhouette aérodynamique unique et son intérieur spacieux en sont le résultat.

À l'instar du IONIQ 5 multi couronné avant elle, la IONIQ 6 adopte la stratégie de design de Hyundai qui confère à chaque modèle une apparence unique, comme les pièces d'un échiquier. En adoptant une approche centrée sur l'humain, Hyundai conçoit ses véhicules en tenant compte de différents styles de vie, plutôt que d'en adopter une approche basée sur un style identique censé s'adapter à tous.

Une silhouette aérodynamique d'une seule ligne à l'esthétique pure et fonctionnelle

La IONIQ 6 est un véhicule électrique aérodynamique dont les caractéristiques d'efficacité émotionnelle satisfont le goût esthétique des clients tout en remplissant des besoins fonctionnels. Sa silhouette aérodynamique aux courbes simples mais sensuelles offre une nouvelle typologie pour l'ère de l'électromobilité.

La IONIQ 6 est dotée d'un coefficient de traînée ultra bas de seulement 0,21. Elle le doit à son museau bas, à des volets d'air actifs à l'avant, à des réducteurs d'espace de roues et à des rétroviseurs latéraux numériques minces en option. Un spoiler elliptique inspiré des ailes et doté de petits ailerons, une structure légère en forme de poupe de bateau et des trappes de séparation de chaque côté du pare-chocs arrière viennent encore accentuer les aptitudes aérodynamiques enviables de la IONIQ 6. Ce soin d'optimisation aérodynamique a été apporté jusque sous la voiture dont le châssis est entièrement couvert. Sans oublier des déflecteurs optimisés et des passages de roues à l'écart réduit.

Répartis dans divers endroits, la IONIQ 6 intègre aussi plus de 700 pixels paramétriques. Présents dans tout le véhicule pour renforcer l'identité de marque IONIQ, on en trouve dans les feux avant, les combinés de feux arrière, les capteurs placés dans le bas de la proue, les garnitures de prises d'air et l'indicateur sur la console centrale.

Le feu stop en pixels placé en position haute (HMSL) sur l'aileron arrière s'illumine d'une façon qui attire le regard dès que les freins entrent en fonction. Pour renforcer encore le caractère unique de la IONIQ 6, un logo «H» de Hyundai, redessiné, a été apposé à l'avant et à l'arrière du véhicule.

Inspiré d'un cocon, l'habitacle est un véritable espace personnel apaisant sur roues

Inspiré d'un cocon, l'habitacle de la IONIQ 6 sert à la fois de refuge confortable et d'espace personnel, truffé de caractéristiques pratiques et de matériaux durables, pour faciliter une expérience de mobilité et un style de vie conscients et respectueux de l'environnement.

La plateforme E-GMP a permis aux designers d'étirer l'habitacle vers l'avant et vers l'arrière, pour dégager plus d'espace optimal pour les jambes et offrir une habitabilité qui permet aux passagers de se sentir à leur aise dans le véhicule. Cette plateforme a également permis de faire un plancher entièrement plat, ce qui ajoute encore à l'impression d'espace et de liberté de mouvement.

L'unité de commande ergonomique placée au centre, pour réduire la distraction et favoriser une conduite sûre et intuitive, illustre bien l'architecture intérieure centrée sur l'humain. Le tableau de bord modulaire intègre écran d'infotainment tactile de 12 pouces entièrement en couleurs et un cluster numérique de 12 pouces. En forme de pont, la console centrale offre un espace de rangement pratique et généreux.

Un éclairage ambiant Dual Color permet d'illuminer entièrement l'intérieur de la IONIQ 6. Pour aider conducteur et passagers à se sentir parfaitement détendus et à leur aise, des experts en couleurs ont installé

un système qui permet de choisir parmi un spectre de 64 couleurs et six thèmes à double couleur. Les lumières interactives à quatre pixels que l'on trouve sur le volant permettent d'établir une communication simple entre le conducteur et son véhicule.

Avoir supprimé entièrement les boutons sur les portières avant permet de disposer de plus d'espace et de plus de rangements. Des éléments transparents sur le décor du tableau de bord, la pochette pour carte dans la portière et le revêtement inférieur de la console viennent encore accentuer le sentiment d'espace et le caractère unique de la IONIQ 6.

Des matériaux écologiques répartis à divers points de contact pour une question de durabilité

En accord avec le thème unique et éthique de la IONIQ 6 et inspirés par l'écoconscience des clients d'aujourd'hui, les concepteurs ont aussi utilisé des matériaux durables à l'extérieur, notamment de la peinture à pigments recyclés provenant de pneus recyclés pour le revêtement, ou des pigments à base de charbon de bambou pour la peinture de la carrosserie.

L'intérieur de la IONIQ 6 est lui aussi garni de matériaux et de coloris durables. Selon la finition, on trouve du cuir traité de façon écologique (sièges), du tissu fait en PET recyclé (sièges), de la peau bio TPO (tableau de bord), du tissu en PET (ciel de toit), des peintures bio provenant d'huiles végétales (portières) et des tapis de sol faits de filets de pêche recyclés — ces derniers représentant une première pour la marque IONIQ.

IONIQ 6 sur le panneau d'affichage numérique et en première mondiale

Au moment de dévoiler le design de la IONIQ 6, Hyundai Motor diffuse simultanément un spectaculaire film numérique 3D immersif et percutant sur les panneaux de trois sites mondiaux d'affichage. Mettant en avant le design aérodynamique et l'habitacle flexible de la IONIQ 6, ce film peut être admiré sur le K-POP Square à Séoul, sur Piccadilly Circus à Londres et à Big Kahuna à New York.

La première mondiale de la IONIQ 6 aura lieu en juillet, quand Hyundai dévoilera toutes les caractéristiques techniques, y compris les fonctionnalités et les technologies avancées de ce véhicule électrique aérodynamique.

Pour plus d'informations sur IONIQ 6, sous: <https://ioniq6.hyundai.com>

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner

Director Communications Hyundai / Nissan
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch